



V centru Třebíče startuje v pátek pilotní projekt nové dopravně bezpečnostní kampaně

Krajské ředitelství policie kraje Vysočina se aktivně zapojuje do dopravně bezpečnostní kampaně z názvem „Vysočina za bezpečnost 2011/2012“.

Hlavními partnery bezpečnostní kampaně, kterou koordinuje Rally Vysočina klub v AČR, jsou STK Okříšky, Autocentrum Červená Hospoda, Sunoco, Autosalon TV, Záchranná služba hlavního města Prahy, Centrum pro bezpečný stát o.s., BESIP, Hasičský záchranný sbor kraje Vysočina a Mototrade. Celá kampaň se uskuteční pod záštitou senátorské kanceláře Vítězslava Jonáše.

Pilotní zahajovací akce celé kampaně, na které se podílejí všechny výše uvedené firmy a instituce, se uskuteční v pátek 8. dubna 2011 od 11. 00 do 15.00 hodin v Třebíči na Karlově náměstí.

Páteční pilotní projekt je zaměřený na prezentaci záchranných složek při dopravních nehodách a hromadných neštěstích a prezentaci aktuálních trendů první pomoci při dopravních nehodách při zapojení laické veřejnosti. V rámci akce se veřejnosti představí přímo v akci Zdravotnická záchranná služba hlavního města Praha.

Hlavní část programu bude zaměřena na simulaci dopravní nehody s tím, že při poskytování první pomoci prostor dostane laická veřejnost, která bude mít možnost vyzkoušet si v praxi poskytování první pomoci účastníkům dopravní nehody. Pro tyto účely bude připravena modelová situace, při které v místě havarují dvě osobní vozidla a jeden motocykl. Tato simulace bude také hlavním tématem pro televizní natáčení pro motoristický pořad Autosalon TV.

V rámci projektu bude dán prostor pro prezentaci zásahového vozidla Hasičského záchranného sboru kraje Vysočina, prezentaci vybavení výjezdové skupiny dopravních nehod Územního odboru Třebíč a také pro představení superrychlého vozidla VW Passat, které zasahuje na vysočinském úseku dálnice D1.

Pracovníci regionálního pracoviště BESIP představí „alkoholické brýle“ a vysvětlí veřejnosti důležitost a hlavní zásady při používání dětských autosedaček. Pro děti jsou nachystány různé znalostní testy a soutěže. Návštěvníci akce se mohou těšit na prezentaci aktuálních bezpečnostních trendů v automobilech i prezentaci bezpečnostního oblečení pro motocykly.

Celou zajímavou akci na Karlově náměstí v Třebíči budou moderovat známí televizní moderátoři Kateřina Kašparová a Zbyněk Merunka. Celé preventivní akci bude věnován jeden díl pořadu Autosalon a dalším výstupem by měla být publikace a DVD s pracovním názvem „Chovej se bezpečně“.

Časový harmonogram akce:

Umístění akce: Třebíč, Karlovo náměstí

Hlavní program: Pátek 8. dubna 2011 od 11.00 hodin do 15.00 hodin

Dana Čírtková